



GLOBAL MONEY WEEK[®]

**Dar ese like no te renta.
Cuida tu dinero**

#GlobalMoneyWeekSPAIN2025
#GlobalMoneyWeek2025



176
countries took part
since 2012



60,000,000
children & young people
reached since 2012

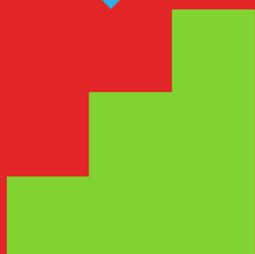
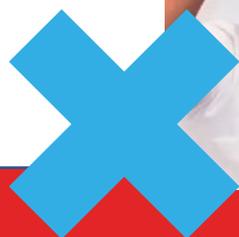


120,000,000
people reached
during GMW2023



40,416
organisations took
part in GMW2023

Throughout 11 editions, starting in 2012, GMW has reached over 60 million children and young people in 176 countries worldwide.





**Dar ese *like* no
te renta. Cuida
tu dinero**



Identificar las prácticas de captación digital (incluyendo la «gamificación»)



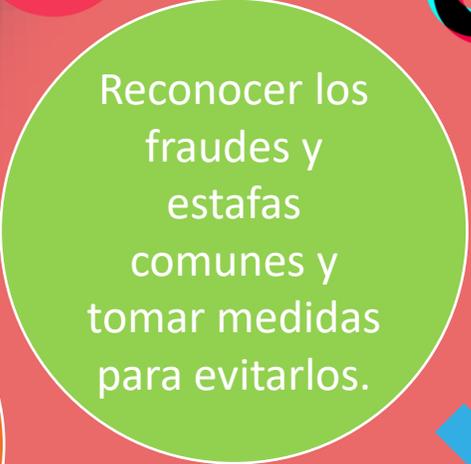
Entender las ventajas e inconvenientes de los influencers y finfluencers



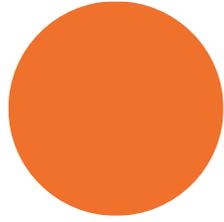
Ser consciente de la publicidad dirigida online.



Sesgos al interactuar en redes sociales.



Reconocer los fraudes y estafas comunes y tomar medidas para evitarlos.



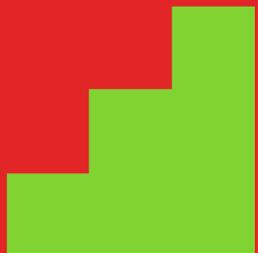
 Finanzas
  Para Todos



Prácticas de captación digital



**GLOBAL
MONEY
WEEK**



Prácticas de captación digital

Manipulación sensorial

La gamificación (ludificación)

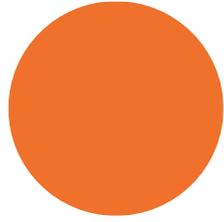
Orden de la información
Rankings

Captación de información
para notificaciones

Procesos que favorecen ciertos
comportamientos y dificultan
otros

Lenguaje complejo

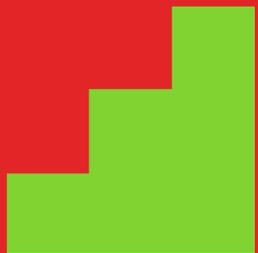




 Finanzas
  Para Todos

Publicidad dirigida online

**GLOBAL
MONEY
WEEK**



La publicidad dirigida

Es la utiliza información personal para mostrar anuncios personalizados



- **Fuentes de datos:** cookies, historial de búsqueda, redes sociales
- **Seguimiento avanzado:** la IA identifica usuarios incluso al cambiar de dispositivo
- **Objetivo:** maximizar ventas anticipando gustos y hábitos de compra
- **Riesgos:** vulnerable a estafas, publicidad engañosa, malware
- **Recomendación:** tratar la publicidad online como posible phishing, verificar las URL antes de hacer click

Cómo minimizar la publicidad dirigida



Reducir la publicidad dirigida



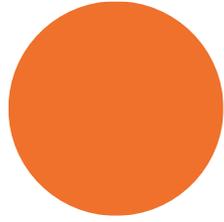
- Bloqueadores de anuncios.
- Configura privacidad en el navegador para limitar el rastreo.
- Rechaza cookies no esenciales y elimina periódicamente las cookies y el caché.
- Comparte con precaución datos en redes sociales.



Identificar la publicidad online

- Resultados patrocinados en búsquedas.
- Recomendaciones como "*te puede interesar*".
- Promociones de *influencers* y emplazamiento de productos.
- Banners, ventanas emergentes y contenido patrocinado en redes.

Consejo clave: Sé consciente de los anuncios online y prioriza la seguridad.



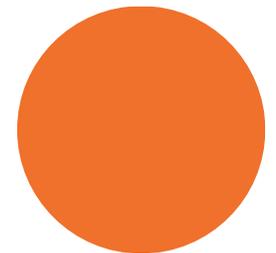
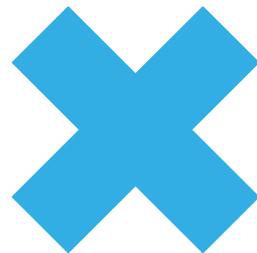
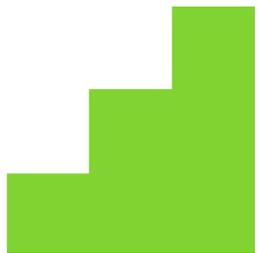
 Finanzas
  Para Todos



Los influencers y finfluencers



**GLOBAL
MONEY
WEEK**





“INFLUENCER”

Una persona que, debido a su popularidad, fama o estatus social, puede influenciar las decisiones de compra de otros, mediante recomendaciones o promociones en redes sociales.



“FINFLUENCER”

Influencer que divulga contenidos sobre finanzas y da consejos financieros en redes sociales. Puede influir en las decisiones financieras de sus seguidores.



¿Cuál es el problema?



Si se recomienda una barra de labios equivocada, no pasa nada.



Recomendar una inversión equivocada puede tener serias consecuencias.

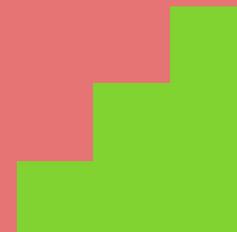
Sí a la BUENA educación financiera

Conceptos de finanzas personales

- ✓ Cómo elaborar un presupuesto
- ✓ Gestión del endeudamiento
- ✓ Explicación de los tipos de interés, los productos financieros, etc.

Conceptos de inversión

- ✓ Riesgo/rentabilidad
- ✓ Funcionamiento de los mercados financieros
- ✓ Los productos de inversión (acciones, renta fija, fondos, derivados, etc.)
- ✓ Diversificación de carteras
- ✓ Análisis fundamental / técnico, etc.



CUIDADO con mensajes tipo:

- ✓ “Invierte en criptomonedas”
- ✓ “Compra acciones de la empresa XYZ”
- ✓ “Utiliza la plataforma X”, etc.

Promesas poco realistas

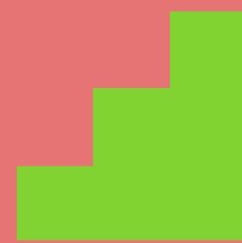
- ✓ “Cómo hacerte rico en poco tiempo”
- ✓ “¡Deja de trabajar y gana más!” etc.

Consejos irresponsables, temerarias o ilegales:

- ✓ “Hack para no pagar tus deudas”
- ✓ “Cómo engañar a Hacienda”, etc.

Consejos NO adecuados:

- ✓ Una inversión puede ser recomendada para una persona y desaconsejada para otra.



Riesgos de seguir a los influencers

Asesores o entidades **NO** autorizadas

Consejos **NO** adecuadas

Conflictos de interés

Manipulación de mercado

Otros fraudes



Otros fraudes y estafas



Recuerda:

Tener muchos seguidores no significa que alguien sea de fiar.

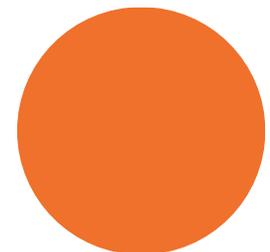
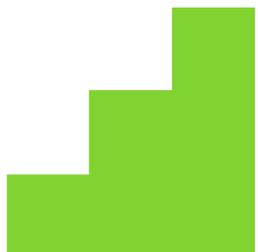
- ✓ Capturas de pantalla falsificadas para “demostrar” sus ganancias y lo expertos que son en bolsa.
- ✓ Entidades o asesores **NO autorizados** = “chiringuitos financieros”
 - Promesas alta rentabilidad en poco tiempo
 - “Oportunidades únicas”
 - Urgencia en actuar

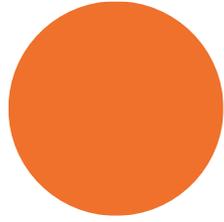




Señales de alerta influencers:

- Influencers de otros campos (viajes, moda, etc.) que dan consejos de finanzas.
- Difunden mensajes tóxicos o antisistema.
- Prometen riqueza fácil con ostentaciones falsas.
- Usan tácticas de presión y promesas irreales (altas ganancias, tecnicismos).
- Promueven inversiones de alto riesgo (ej. criptomonedas).
- Usan famosos para ganar credibilidad.
- Intentan vender productos propios (cursos, guías).

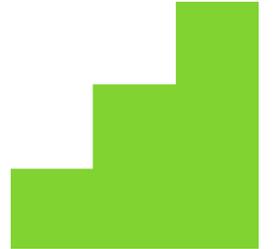




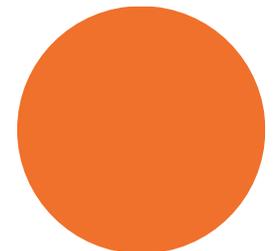
 Finanzas
  Para Todos



Sesgos cognitivos en redes sociales



**GLOBAL
MONEY
WEEK**



Sesgos al interactuar en redes sociales

Sesgo de confirmación

Efecto Halo

FOMO

Sesgo de autoridad

Sesgo de efecto manada



¿Tienes alguna duda?

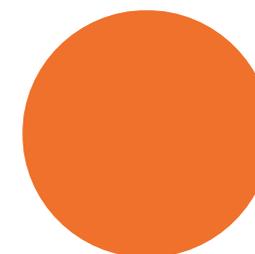
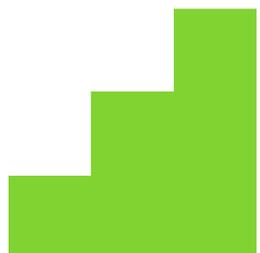
finanzasparatodos@cnmv.es

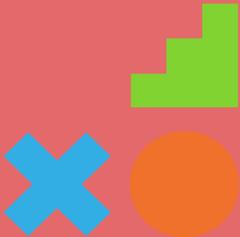
finanzasparatodos@bde.es

finanzasparatodos@economia.gob.es



 Finanzas
  Para Todos





Finanzas Para Todos

plan de
educación
financiera



GLOBAL MONEY WEEK®

Finanzas
Para Todos

17-23 de marzo de 2025

**Dar ese like no te renta.
Cuida tu dinero**

#GlobalMoneyWeekSPAIN2025

Finanzas
Para Todos



plan de
educación
financiera

